

# **/// CATALOGUE DES FORMATIONS**

**Année 2017 / 2018**





**La coopérative d'activités et d'emploi CLARA** est une entreprise partagée regroupant divers entrepreneurs salariés du secteur culturel partageant les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire : coopération, solidarité, transparence, équité, travail local, utilité collective et liberté d'adhésion.

Au sein de ce réseau se constitue un pôle de formateurs-consultants proposant des prestations de **formations professionnelles continue dans différents secteurs et disciplines** culturels : spectacle vivant, images fixes et images animées, artisanat, design, art thérapie etc...

## Sommaire

<b>ESOPA PRODUCTIONS</b>	<b>p. 03</b>
Interprétation vocale et théâtrale lyrique Produire dans le spectacle vivant Du document à la scène / documentaire théâtral	
<b>BENEDICTE LE LAY</b>	<b>p. 10</b>
Formation scénique pour musiciens / chanteurs Donner du corps à son expression orale	
<b>DIT-L</b>	<b>p. 14</b>
Formation au conte « Histoires à doigts »	
<b>STORY NOVA</b>	<b>p. 16</b>
Initiation au storytelling	
<b>HELENE DRUTINUS</b>	<b>p. 18</b>
Culture visuelle	

## /// ESOPA PRODUCTIONS

Directrice Christine Milleron

---

### INTERPRÉTATION VOCALE ET THÉÂTRALE LYRIQUE

(Opéra, Opérette, Comédie Musicale)

#### Public visé / pré requis

Chanteurs lyriques professionnels ou en voie de professionnalisation, toutes tessitures ayant une expérience soliste et/ou choriste et désireux de perfectionner leurs compétences dans le domaine de l'interprétation scénique chantée.

#### Objectifs pédagogiques :

L'objectif principal du stage est d'offrir aux chanteurs lyriques un enseignement conjoint d'interprétation musicale et théâtrale en réunissant un metteur en scène et un professeur de technique vocale.

**Développer** des outils et méthodes d'autonomisation afin de faire le lien entre interprétation théâtrale et musicale, en vue des différents types de représentations auxquels ils sont confrontés (Concerts-récital, rôle d'opéra, auditions...)

**Veiller** à ce que les éléments musicaux coïncident avec les enjeux scéniques du texte, en procédant par aller et retour entre dramaturgie, étude de personnage, interprétation vocale et musicale.

**Travailler l'interprétation** à l'épreuve de la réalité du plateau et au regard de l'esprit de la partition :

- **analyser** les enjeux dramaturgiques d'une œuvre,
- **approfondir** la psychologie des rôles proposés,
- **développer** de la curiosité vis à vis du texte,
- **comprendre** le sous-texte, de l'espace,
- **être à l'écoute** du partenaire de jeu, du corps narratif (saisir immédiatement ce que l'on dit et ce que l'on veut raconter, à qui, etc.),

Sur le plan musical, au regard des enjeux scéniques :

- **développer** la curiosité de l'accompagnement, de l'écoute organique, des rapports du rythme au corps, du langage spécifique d'un compositeur.

**Durée** : 60 heures sur 10 jours, soit 2 semaines de 30h

#### Validation :

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

Attestation de fin de formation mentionnant les acquis/les compétences

#### Lieu de la formation :

Conservatoire Nina Simone de Romainville, 76 avenue du Président Wilson, 93230 Romainville.

#### Effectif :

minimum 8 stagiaires

maximum 15 stagiaires

**Coût** : cf tarif

**Contenu de la formation :**

Au préalable du stage, chaque participant aura à préparer 3 pièces musicales : 1 pièce soliste et 1 pièce d'ensemble (duo ou trio) et une pièce Tutti proposée par les formateurs. Toute scène ou air d'opéra s'entend avec son récitatif. Le chanteur devra connaître non seulement ses morceaux mais également la traduction, les enjeux principaux et le contexte dans l'œuvre intégrale.

Le stage s'articulera autour de plusieurs axes :

Cours particuliers de technique vocale  
Cours particuliers d'interprétation théâtrale de rôles  
Atelier scène collectifs musique-théâtre  
Auditions quotidienne devant les partenaires de jeu.

Planning d'une journée type

10h-10h30: chauffe corporelle collective  
10h30 -13h : cours individuels de technique vocale/ coaching de rôle théâtral  
13h-14h: pause déjeuner  
14h-17h: Ateliers collectifs travail de scènes  
17h30 - 18h : atelier collectif / restitution de la journée

**Intervenants / formateurs :**

Sophie Fournier — Professeur de chant, chanteuse lyrique  
Nicolas Slawny — Metteur en scène, professeur de théâtre  
Anne-Marie Podevin — Chef de chant, pianiste

**Moyens techniques :**

> Nature des locaux :

Salles de cours équipées de vidéoprojecteurs pour les temps de présentation des œuvres abordées  
Auditorium de 120 places "Emmanuel Nunes" qui permet d'accueillir des concerts professionnels : scène dotée d'un système de sonorisation, d'éclairage...)

> Matériels et supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires

Pupitres à partitions, piano pour l'accompagnement musical  
Prêt de partitions et documentation sur les rôles

**Modalités pédagogiques :**

Formation exclusivement en présentiel avec des temps de cours individuel et des temps de pratique collective

**Evaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

Chaque jour et en fin de parcours, auto-évaluation encadrée par les formateurs : passage devant l'ensemble des stagiaires et entretien individuel avec les 3 formateurs.

**Procédure d'admission :**

CV, lettre de motivation et entretien individuel

**Modalités d'individualisation du parcours de formation :**

Les cours particuliers permettent de s'adapter au niveau et aux spécificités (tessiture) de chaque stagiaire.  
Les temps d'évaluation régulier peuvent permettre des ajustements des contenus, si nécessaire.

## **PRODUIRE DANS LE SPECTACLE VIVANT**

Initiation à la mise en œuvre de projet, l'administration, la diffusion et la promotion de spectacle

### **Public visé :**

Artistes interprètes porteurs d'un projet de création, entendant travailler en petite structure et débutant dans la production de spectacles vivants.

### **Pré requis :**

Expérience artistique ou administrative dans l'un des domaines concernés ou assimilés, être dans la volonté de comprendre et de maîtriser la production de spectacles vivants, au travers d'un projet personnel conceptuellement avancé et d'un souhait de nouvelle orientation professionnelle.

### **Objectifs pédagogiques :**

La formation entend apporter aux créateurs d'événements artistiques les éléments essentiels de savoir et de savoir-faire dans les domaines du financement, de la gestion, de l'administration, de l'organisation, de la législation / réglementation, de la promotion du spectacle vivant.

En outre, elle offre un accompagnement individuel complémentaire aux enseignements généraux afin de permettre aux participants la mise en œuvre opérationnelle des enseignements dans leur propre réalité professionnelle (effective ou désirée).

A l'issue de la formation, le stagiaire :

- est capable d'assumer les missions et les responsabilités d'un chargé de production en projet artistique
- est capable de maîtriser les objectifs de résultats et les données (enjeux artistiques, financiers, fiscaux, juridiques et matériels) de l'organisation et de la production de spectacles vivants.
- a défini une marche à suivre opérationnelle pour la suite de son parcours professionnel dans l'organisation et la production de spectacle vivant

**Durée :** 105 heures sur 15 journées, soit 3 semaines de 35h

### **Validation :**

Attestation de fin de formation mentionnant les acquis/les compétences

### **Lieu de la formation :**

Selon les sessions et le nombre de stagiaires inscrits, la formation se déroulera dans les locaux de :

CAE CLARA – 9/11 rue de la Charbonnière 75018 Paris  
ou Esopa Productions à Superpublic - 4 rue de la Vacquerie 75011 Paris

### **Effectif :**

De 10 à 15 stagiaires

**Coût :** Cf tarif

### **Contenu de la formation :**

Module 1 : politiques culturelles (1/2 journée)

- politiques culturelles de l'Etat, une exception française
- politiques culturelles des collectivités territoriales
- action culturelle et éducation populaire

Module 2 : connaissance du secteur spectacle vivant (1/2 journée)

- les différents secteurs : théâtre, danse, musique, rue, etc.
- l'économie générale du spectacle vivant

Module 3 : données juridiques et réglementaires (1 journée)

- les différents statuts juridiques, droit des sociétés
- monter une association, les bases du droit associatif
- la fiscalité : quelques repères
- Réglementation (licence, numéro d'objet, conventions collectives)
- les différents type de contrats du spectacle (cession, coréalisation, co-production...)
- droits d'auteurs et droits voisins

Module 4 : l'employeur culturel (2 journées)

- droit du travail et contrats d'engagements
- organismes sociaux, formalités d'embauche, de débauche
- les différents emplois, amateurs, professionnels, stagiaires
- réaliser une fiche de paie
- abattements, taux de cotisation intermittence
- heures supplémentaires, réduction bas salaires, défraiements
- honoraires, vacations, Maison des artistes, AGESEA
- le paiement des charges sociales
- récapitulatifs annuels : DNA, DADS
- contrats avec artistes étrangers, obligations sociales

Module 5 : gestion comptable et fiscale (2 journées)

- le plan de trésorerie, le plan comptable,
- les pièces comptables : factures clients, fournisseurs
- la comptabilité analytique
- initiation au compte de résultat et au bilan
- les déclarations de droits
- initiation au logiciel de paie
- déclarations de TVA
- autres déclarations d'impôts
- logiciels de prévisions et suivi budgétaire

Module 6 : réflexion budgétaire et recherche de financements (2 journées)

- les étapes de la réflexion budgétaire
- différents budgets de création / budgets de diffusion / budget prévisionnel de fonctionnement
- recherche de financements (état et collectivités, international, organismes professionnels, mécénat, sponsoring)
- montage du budget
- organiser la production : retro-planning, check-list, logistique

Module 7 : Entretien individuel (2 journées)

- retour sur les principaux enseignements
- mise en application sur un projet choisi par le participant

Module 8 : stratégie commerciale et de communication (1 journée 1/2)

- identifier ses atouts, définir sa stratégie commerciale
- la maison des messages / décliner sa communication (les dossiers de subvention, de partenariats, tracts, affiches...)
- les bases des relations presse
- community management
- initiation aux relations publiques / créer des réseaux de spectateurs

Module 9 : vendre son spectacle (1 journée 1/2)

- acheteurs potentiels, ciblage, création de réseaux

- les publics
- le dossier de diffusion
- gestion de fichiers, e-mailing
- le réseautage
- l'entretien de vente
- prospecter au téléphone
- négociation, contrats
- le prix de vente
- concrétiser

#### Module 10 : Entretien individuel (2 journées)

- retour sur les principaux enseignements
- mise en application sur un projet choisi par le participant
- bilan et évaluation

#### **Intervenants / formateurs :**

##### **Christine Milleron**

Diplômée en 2008 du Master de Gestion et Management des entreprises culturelles de Paris-Dauphine, elle travaille de mars 2005 à mars 2015 à la codirection artistique et au développement du Lucernaire, structure parisienne pluridisciplinaire.

Elle fonde Esopa Productions en janvier 2016 pour développer de nouveaux terrains de jeu en accompagnant des créations dans des lieux non-dédiés, impulsant du débat dans l'espace public et en participant à des programmes de recherche-action en mettant son expérience de gestion de projets et de programmation au service de projets transversaux. Elle développe une activité de formation et d'enseignement supérieur depuis 7 ans. Après être intervenue régulièrement à l'université Paris 3 et à l'ESCP de Paris, elle encadre cette saison les ateliers tutorés de l'Icart, école du Marché de l'Art.

##### **Gaspard Vandromme**

Après une formation de gestion à l'Ecole de Management de Strasbourg, Gaspard Vandromme obtient un double Master de gestion d'entreprise à la TUDresden.

Il démarre en tant qu'assistant d'administration aux Concerts Parisiens et chez Philippe Maillard Productions avant de s'orienter vers le milieu du théâtre. D'abord assistant à la programmation au Lucernaire, il travaille ensuite à l'administration de la compagnie Deschamps & Makeïeff, il s'occupe notamment de la création et de la tournée de A Queen of Heart de Juliette Deschamps avec Rosemary Standley et accompagne la restauration de films de Jacques Tati. Administrateur de la compagnie les sens des mots de Thibault Rossigneux depuis 2015, il s'occupe entre autre de Binôme, le projet arts et sciences, et de la création d' « Une famille aimante mérite de faire un vrai repas » de Julie Aminthe, avec notamment Elizabeth Mazev et Philippe Girard.

#### **Modalités pédagogiques :**

Formation en présentiel : Cours magistral, travaux pratiques, étude de cas

#### **Moyens techniques :**

- > Nature des locaux : salle de réunion dotée d'une connexion internet, d'une possibilité d'impression.
- > Matériels et supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires : connexion internet, imprimante, photocopieuse, paper board

#### **Modalités d'évaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

QCM à chaque fin de bloc thématique

Mise en situation professionnelle notée en fin de formation

Questionnaire et entretien individuel en fin de parcours pour que le stagiaire évalue la formation

#### **Modalités d'admission :**

Formulaire d'admission, CV, lettre de motivation et entretien individuel

## **DU DOCUMENT À LA SCÈNE // DOCUMENTAIRE THÉÂTRAL**

### **Public visé :**

Auteurs et comédiens professionnels

### **Pré requis :**

2 années d'expérience

Stage ouvert aux premières créations.

Avoir un projet ou un corpus initial serait intéressant mais n'est pas obligatoire.

### **Objectifs pédagogiques :**

Piloter une recherche documentaire

Acquérir des outils pour le recueil d'un corpus

Savoir recouper, vérifier et sélectionner les informations

Acquérir des outils permettant le passage du document à la dramaturgie

Confronter les textes au plateau

Dégager des axes de mise en scène

### **Effectif :**

8 à 15 stagiaires

### **Durée :**

70 heures sur 4 mois au rythme de 12h30 par mois

### **Validation :**

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

Attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises

### **Lieux de formation :**

Bibliothèque Nationale de France, 11 quai François Mauriac 75013 PARIS

Théâtre de l'Aquarium, La Cartoucherie Porte de Vincennes 75012 PARIS

### **Coût :** Cf tarif

### **Contenu de la formation :**

#### **Documentaire théâtral, de la recherche écriture, montage incarnation**

Recherche documentaire / Atelier d'écriture / Jeu

Recherche

Confrontation de l'intuition à la recherche, démarche dialectique

Écriture

Sélection, montage, dramaturgie du corpus.

(Salle mixte/répétition)

Expérimentation

Passage du document à l'incarnation, éprouver ses recherches sur le plateau

(Salle de théâtre. Aquarium)

Présentation finale

Bilan et analyse individualisée des présentations de projets en fin de stage

### **Intervenants / formateurs :**

Sylvie Gravagna, comédienne, autrice et metteuse en scène

Nicolas Lambert, comédien, auteur et metteur en scène

### **Modalités pédagogiques :**

Formation en présentiel et en discontinu

Cours pratiques initiés par une étape méthodologique.

Puis mise en situation cours en groupe durant les 3 étapes suivantes.

La dernière étape est individualisée.



**Moyens techniques :**

- >Nature des locaux / plateaux techniques
  - >Les 2 premières semaines :  
Salle d'écriture (en bibliothèque)
  - >Les 2 dernières semaines  
Salle de théâtre (avec lumières et sonorisation)
- >Matériels et supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires  
Vidéoprojecteur, accès internet, imprimante.

**Modalités d'évaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

- Les stagiaires devront présenter le résultat de leurs recherches à chacune des étapes.
- Retour individualisé sur les projets des stagiaires durant la dernière semaine

**Modalités d'admission :**

- Dossier de candidature : formulaire d'admission, lettre motivation, présentation des projets précédents, CV

## **/// BENEDICTE LE LAY**

### **Directrice Bénédicte Le Lay**

---

## **FORMATION SCENIQUE POUR MUSICIENS / CHANTEURS**

### **Publics visés :**

Artistes musiciens et/ou chanteurs solistes, leaders de groupe, groupes, professionnels ou en voie de professionnalisation, ayant un répertoire à faire vivre sur scène.

### **Prérequis :**

Un répertoire musical de 30 minutes minimum.

### **Objectifs pédagogiques :**

Amener le stagiaire à chercher, comprendre et approfondir son identité artistique  
Aborder les différentes techniques corporelles sur scène pour trouver une aisance individuelle et collective.  
Consolider l'identité et l'engagement artistique vers des ressentis au plus justes de ses choix d'interprétation.

**Durée :** 14 heures, soit 2 journées

### **Validation :**

Niveau de sortie : sans niveau spécifique  
Attestation de fin de formation.

### **Lieu de formation :**

Salle de concert partenaires : Mains d'Œuvres, 1 rue Charles Garnier 93400 Saint-Ouen  
Toute autre salle de concert

### **Effectif de stagiaires :**

Effectif variable : la formation s'organise autour de la problématique individuelle de l'artiste ou du groupe.

**Coût :** Cf tarif

### **Contenu :**

L'objet de ce stage consiste à :

>accompagner le musicien / chanteur ou le groupe dans le développement de son univers scénique au plus près de sa demande et de son besoin.

>éveiller la conscience d'un langage scénique propre à l'artiste (au groupe) vers une autonomie et une maîtrise adaptées aux situations professionnelles dans lesquelles il(s) évolue(nt).

Pour ce faire, le travail proposé porte sur les points suivants :

> La conscience de soi :

Présence sur scène, emplacement/déplacement, intention, gérer l'énergie, liberté et maîtrise corporelle, etc.

> La conscience de l'autre :

Rapport à l'autre, rapport au public, placement, actions, réactions, etc.

> La conscience du groupe :

Intentions communes, confiance, cohérence, set liste, dynamisme, énergie, rythme, etc.

> La conscience de l'espace :

Entrée et sortie, placement dans l'espace, regards, rapport au public, etc.

> Les directions scéniques :

Identité du groupe, spécificités du concert en tant que spectacle, prise de parole, choix de mise en scène, etc.

**Intervenant / formateur :**

Bénédicte Le Lay – Chorégraphe, comédienne, danseuse, coach scénique et formatrice

**Méthode pédagogique :**

Le travail s'effectue sur la base du répertoire de(s) l'artiste(s).

En aucun cas il ne sera question d'imposer une idée ou une mise en scène.

L'accompagnement est là pour aider à révéler, guider vers la prise de conscience de l'identité scénique du projet.

Grâce à une écoute attentive et de la confiance, l'intervenant consolide et optimise le savoir-faire de l'artiste et lui donne les clefs pour une aisance, une autonomie et une liberté dans ses ressentis scéniques.

**Moyens techniques, matériels et supports pédagogiques à disposition des stagiaires :**

> Salle de spectacle équipée (plateau, son et lumières)

**Modalités d'évaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

Le formateur évalue en continu et en fin de parcours la progression du stagiaire au vu de sa capacité à :

> formuler clairement ses souhaits, choix et projets scéniques.

> construire un set qui peut être joué en public.

**Modalités d'admission :**

Formulaire d'admission, CV, lettre de motivation

## **DONNER DU CORPS A SON EXPRESSION ORALE**

### **Publics visés :**

Managers, cadres, ingénieurs, chefs de projet, formateurs, coachs, tous professionnels prenant régulièrement la parole en public.

### **Prérequis :**

Aucun

### **Objectifs pédagogiques :**

Utiliser les techniques et outils de communication, du théâtre et du développement personnel afin de maîtriser la prise de parole en public et mettre sa personnalité en valeur.

**Durée :** 2 à 3 jours selon les besoins

### **Validation :**

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

Attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises

### **Lieux de formation :**

CAE CLARA, 9-11 rue de la Charbonnière 75018 PARIS

FGO-BARBARA, 1 rue Fleury 75018 PARIS

Espaces COCOON Paris (réseau de salles de formation)

### **Effectif :**

Cette formation peut se faire en individuel ou en collectif avec un maximum de 8 stagiaires.

**Coût :** Cf tarif

### **Contenu :**

>Se donner toutes les chances de réussir sa prise de parole.

Surmonter son trac.

Développer sa confiance en soi pour prendre toute sa place.

Harmoniser voix, geste et posture.

Travailler son regard.

Maîtriser et jouer des silences.

>Présenter clairement ses idées

Organiser sa réflexion.

Déterminer son objectif pour garder le cap.

Structurer son message.

Formuler un exposé efficace et adapté.

>Établir un vrai dialogue

Comprendre les fondamentaux de la communication.

Utiliser et valoriser les ressources du groupe.

Susciter et maîtriser la participation de l'auditoire.

Faire passer ses idées.

Écouter, reformuler, questionner.

>Faire du public son allié

Développer sa conscience du groupe.

Soutenir son intérêt avec ou sans supports.

Être réactif dans l'échange grâce à l'improvisation. Savoir conclure.

### **Intervenant / formateur :**

Bénédicte Le Lay – Chorégraphe, comédienne, danseuse, coach scénique et formatrice

**Modalités pédagogiques :**

Accompagnement individualisé, mises en situations individuelles et collectives issues du théâtre et des bases de la communication, exercices filmés et debriefs en vue d'améliorer son image.

**Moyens techniques, matériels et supports pédagogiques à disposition des stagiaires :**

Salles de formation équipées avec du matériel pour captation vidéo et vidéo projection

Des slides récapitulatifs sont transmis aux stagiaires en fin de la formation

**Modalités d'évaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

Le stagiaire développe une autonomie de « feedback » en formulant des retours précis aux autres participants, en développant sa qualité d'observation, d'écoute et de reformulation.

Avec le groupe, tout au long de la formation, le stagiaire est accompagné dans l'autoévaluation de ses acquis et pourra ainsi les mettre en pratique de manière consciente et concrète dès ses premières recherches d'emploi puis au sein de l'entreprise.

> Ancrage pédagogique : dans le cas de l'organisation pour un même stagiaire de plusieurs sessions consécutives, celui-ci devra mettre en pratique les éléments vus pendant la session précédente et revenir avec une nouvelle proposition individuelle ou collective.

**Modalités d'admission :**

Formulaire d'admission, CV et lettre de motivation / entretien

## **/// DIT-L** **Directrice Laetitia Peyre**

---

### **FORMATION AU CONTE « HISTOIRES À DOIGTS »**

**Public visé :**

Tous les professionnels agissant auprès de jeunes enfants, assistantes maternelles, éducateurs de jeunes enfants, artistes, auxiliaires de puériculture, animateurs, psychomotriciens, infirmières, puéricultrices, bibliothécaires, orthophonistes, éducateurs spécialisés.

**Pré requis :**

Aucun

**Objectifs pédagogiques :**

Comprendre l'utilité de raconter des histoires, jeux de doigts et jeux de visages dans l'éveil du jeune enfant.  
Démarrer ou enrichir un répertoire d'histoires, jeux de doigts, jeux de visage.  
Développer de l'aisance pour utiliser ce répertoire auprès d'enfants.  
Savoir identifier les moments propices pour raconter.  
S'essayer à la création de nouvelles histoires à doigts.

**Durée :**

7 heures, soit 1 journée

**Validation :**

Attestation de suivi de formation.  
Niveau de sortie : sans niveau spécifique

**Lieu de formation :**

Selon les besoins :  
CAE CLARA – 9/11 rue de la Charbonnière 75018 PARIS  
en « intra » : au sein des structures d'accueil (RAM, etc...)

**Effectif :**

12 stagiaires maximum

**Coût :**

Cf tarif

**Contenu de la formation :**

Les histoires à doigts de par leur format court et leur gestuelle offrent un formidable support visuel pour raconter aux tous petits qui, s'ils sont déjà très réceptifs à la voix, ont une capacité d'attention de très courte durée... Elles sont tantôt drôles, tantôt poétiques et présentent l'immense avantage de ne nécessiter aucun matériel autre que la voix et les mains.

Transmission de savoirs sur :

- L'origine de ces histoires et sur leur participation à l'éveil du jeune enfant.
- L'aspect évolutif de l'intérêt de ces histoires à destination des tout petits et des plus grands.
- L'importance de la précision des gestes et des mots et le plaisir de l'anticipation et de la répétition chez l'enfant.
- Petite exploration de la voix et des variations utilisables pour faire vivre les histoires.
- Démonstration de plusieurs histoires, jeux de doigts, de visage par la formatrice puis mise en situation des stagiaires qui racontent à leur tour, en binôme et individuellement.
- Petits jeux d'écriture et création collective de nouvelles histoires.

**Intervenant / formateur :**

Laëtitia Peyre exerce le métier de Sonographe : à l'instar d'un photographe fixant les souvenirs par l'image, elle enregistre et compose la trace sonore des petits et grands événements... Elle est donc particulièrement sensible à tout ce qui se transmet par la voix et c'est ce qui l'a conduite il y a quelques années, à se former à l'art du conte. Les histoires à doigts font, depuis la naissance de son petit garçon, partie de son quotidien : elles amusent, apaisent et renforcent la complicité de toute la famille !

**Modalités pédagogiques :**

Présentiel, cours collectif.  
Apports théoriques suivis de mises en situation pratique

**Moyens techniques :**

- > Nature des locaux : salle de formations
- > Matériels et supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires :

Textes et schémas précis des histoires remis en fin de formation

Bibliographie d'ouvrages faisant intervenir des gestes

Présentation de divers supports : marionnettes à doigts, lampes à histoires, jeux de cartes imagées pour nourrir l'inspiration, etc.

**Modalités d'évaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

Création d'une histoire à raconter devant les autres participants en fin de journée

**Modalités d'admission :**

Dossier de candidature : formulaire d'admission, CV, lettre de motivation

## **/// STORY NOVA**

**Directrice : Alexis Niki**

---

### **INITIATION AU STORYTELLING**

Apprendre à raconter une histoire pour susciter l'intérêt de votre public

**Public visé :**

Responsables de communication  
Dirigeants (TPE, PME, grande entreprise, institutions, associations, etc.)  
Personnes souhaitant apprendre à mieux se présenter, à redonner un sens à sa vie professionnelle

**Pré requis :**

Aucun

**Objectifs pédagogiques :**

Apprendre l'intérêt du storytelling – ses apports, ses limites, ses applications...  
Maîtriser les bases du storytelling : les principes, le schéma narratif, les personnages, le conflit, le sens, le partage de l'émotion...)  
Identifier le cœur de son histoire  
Construire son storytelling et raconter son histoire  
Enrichir sa communication

**Durée :**

14 heures soit 2 journées

**Validation :**

Niveau de sortie : sans niveau spécifique  
Attestation de fin de formation, mentionnant les acquis/les compétences.

**Lieu de formation :**

CAE CLARA – 9/11 rue de la Charbonnière 75018 PARIS

**Effectif :**

Minimum : 4 stagiaires  
Maximum : 8 stagiaires

**Coût :**

Cf tarif

**Contenu de la formation :**

La démarche est adaptée aux stagiaires selon leur profil.  
Cette formation met l'accent sur la pratique. Elle est très interactive avec des moments d'échanges entre participants.

JOUR 1 : Qu'est-ce le storytelling et comment ça marche ?

- Une présentation interactive sur les bases du storytelling
- Des exercices pour mettre ces techniques de narration en pratique toute de suite
- Des séquences de découverte pour identifier le cœur de votre histoire
- Construction du squelette de votre récit.

JOUR 2 : Construire et raconter son histoire

- Des exercices de rédaction pour construire et faire évoluer votre histoire
- Plusieurs occasions de raconter votre histoire et de recevoir des commentaires afin de bien maîtriser votre storytelling



**Intervenant / formateur :**

**Alexis Niki**, fondatrice de Story Nova

Scénariste et experte en storytelling, Alexis Niki aide ses clients à concevoir, construire et présenter leurs histoires. Egalement formatrice en développement personnel depuis 18 ans, elle applique le storytelling au processus du changement. New-Yorkaise de naissance, Alexis a vécu plus de la moitié de sa vie dans plusieurs pays de l'Europe. Elle est habituée au changement, aux différentes cultures et au besoin d'examiner les attitudes qu'on a héritées sans jamais y réfléchir, et de s'adapter ou même se réinventer. Son travail consiste à aider ses clients à faire ce parcours de changement—individuellement et en groupe - par le biais du storytelling.

**Modalités pédagogiques :**

Formation en présentiel et en groupe

Alternance de méthodologie présentant les outils, et d'exercices ponctuels (individuels et collectifs) validés par une mise en situation réelle.

**Moyens techniques, matériels et supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires :**

Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur

Connexion internet

Imprimante

Fournitures courantes

**Modalités d'évaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

Les participants conçoivent leur propre histoire et la racontent devant les participants à la fin de la formation.

**Modalités d'admission :**

Formulaire d'admission, CV, questionnaire spécifique

## **/// HELENE DRUTINUS**

**Directrice H el ene Drutinus**

---

### **CULTURE VISUELLE**

**Publics visées :**

- > Professionnels de l'image visant à lire, comprendre et utiliser les images : publicitaires, graphistes, chargées de communication, designers, enseignants du primaire et du secondaire
- > Professionnels visant à élargir leur culture dans les arts visuels

**Pré requis :**

Aucun

**Objectifs pédagogiques :** selon les publics visées

**Professionnels de l'image : publicitaires, designers, graphistes, éditeurs, etc.**

- Acquérir des références culturelles
- Acquérir des repères historiques
- Adapter sa stratégie de communication à la cible
- Communiquer de manière efficace sur un produit
- Comprendre les enjeux d'une image
- Faire avancer une équipe par un travail de cohésion
- Mettre en relation une marque et les attentes du consommateur
- Optimiser une marque ou un message
- Séduire un public de consommateurs
- Valoriser une image de marque
- Vendre de manière efficace un produit
- Visualiser les enjeux d'une image publicitaire

**Enseignants du primaire et du secondaire**

- Enrichir sa pédagogie par l'image
- Adapter sa pédagogie
- Comprendre les différentes périodes de l'histoire de l'art
- Elargir un spectre culturel
- Enseigner une culture commune
- Rendre ludique un programme
- Reconnaitre les œuvres artistiques cl es
- Savoir choisir une image

**Durée :** selon les publics visées et les besoins

**Professionnels de l'image :**

De 1 à 11 modules de 4 heures chacun (demi-journées)

**Enseignants du primaire et du secondaire**

28 heures, soit 14 modules de 2 heures

**Validation :**

Attestation de fin de formation mentionnant les connaissances acquises

**Lieux de formation :** selon les cas

En intra

Ou CAE CLARA – 9/11 rue de la Charbonnière 75018 PARIS

**Effectif :**

De 10 à 20 stagiaires maximum

**Coût :**

Cf tarif

**Contenu de la formation :** selon les publics visés

**Professionnels de l'image**

- > Module de storytelling autour de l'entreprise et de ses images : comprendre sa marque pour se distinguer de la concurrence (1 demi-journée)
- > Module d'analyse iconographique : vocabulaire formel et plastique, analyse du contexte culturel et historique d'une œuvre (3 demi-journées)
- > Module d'approche culturelle de l'image et du client : à travers les grandes œuvres de l'histoire de l'art, savoir cibler les images à utiliser dans le cadre des marchés étrangers (européens et internationaux) (3 demi-journées)
- > Module « savoir reconnaître et utiliser les références artistiques dans la communication d'entreprise » : publicités, logos, couleurs, icônes (4 demi-journées)
  - ⇒ Mise en pratique : modules participatifs et interactifs

**Enseignants du primaire et du secondaire**

- > Modules de formation sur les grandes périodes de l'histoire des arts visuels, de la Préhistoire au XXI<sup>e</sup> siècle : 8 modules de 2h
- > Modules de formation sur les grandes œuvres de l'histoire des arts visuels : 3 modules de 2h
- > Modules de formation sur la description d'une œuvre d'art dans les grands domaines de la peinture, la sculpture et l'architecture : 3 modules de 2h
  - ⇒ Mise en pratique : modules participatifs et interactifs

**Intervenant / formateur :**

DRUTINUS Hélène : Docteur en histoire de l'art, diplômée du premier cycle de l'Ecole du Louvre - formatrice en BTS depuis 2012, enseignement en histoire de l'art depuis 2003 (Ecole du Louvre, Université Nanterre Paris X, Université Sorbonne Paris IV), conférencière pour l'association « Calliopée, l'échappée culturelle » depuis 2015

**Modalités pédagogiques :**

Formation en présentiel

A l'appui de supports iconographiques, apports de connaissances théoriques, méthodologie, vocabulaire, description, analyse, exercices pratiques

**Moyens techniques, matériels et supports pédagogiques requis :**

Salle de formation, capacité 10 stagiaires au minimum

Matériel de vidéo projection

**Modalités d'évaluation des compétences acquises en cours et en fin de formation :**

Selon les publics visés,

**Professionnels de l'image**

QCM

Questions de cours à l'oral

Rendu d'un support pédagogique iconographique par le formateur

**Enseignants du primaire et du secondaire**

Rendu écrit d'une œuvre commentée au choix dans celles examinées au cours de la formation

Rendu d'un support pédagogique iconographique par le formateur

**Procédure d'admission :**

Formulaire d'admission, entretien, CV, lettre de motivation